

Business School & Forum

Organisationsförändringar och andra åtgärder kräver en utveckling av medarbetarna för att uppsatta förändringsmål ska kunna nås. Programmet ska säkra en genomgripande förändring av kompetens och motivation för de viktiga förändringsprogrammen.



Företagets egen Business School & Forum för kommersiell utveckling

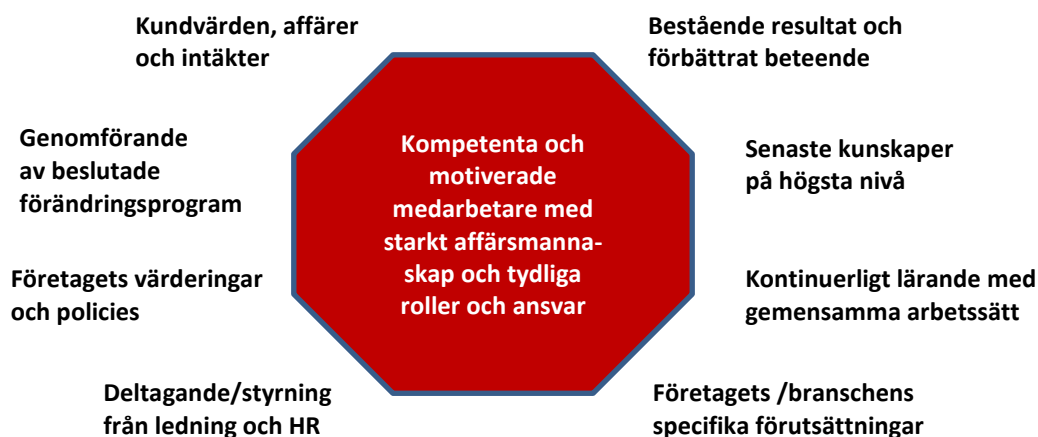
Grunden för en företagsintern "Business School" är att skapa ett utbildningsprogram som svarar mot företagets specifika behov av personalutveckling. Varje utbildningsdel anpassas till branschens och det egna företagets förutsättningar och mål. Genom att kombinera möten och ett intranätbaserat Forum för stärkta arbetssätt får förändringarna fullt genomslag. Medarbetarna får just den kunskap och den inställning som krävs för att bli framgångsrika i sina nuvarande och framtida roller.

Utgångspunkten är en analys av berörda medarbetares roller och ansvar, kompetens och motivation. Detta ställs i relation till beslutade förändringar och åtgärdsprogram. Det gap som ska elimineras blir definierat och möjligt att följa upp.

Carrus affärskunskap och erfarenhet av andra branscher för "benchmarking" blir ett komplement till företagets beslutade metoder att driva verksamheten och den "Best Practice" som kan identifieras i organisationen. En blandning av deltagare från olika delar av företaget ger ett värdefullt internt utbyte av erfarenheter samt samsyn.

Affärsmannaskapet i fokus

Carrus utvecklar, koordinerar och driver företagsinterna affärsskolor i nära samarbete med uppdragsgivaren. Utbildningsmodellen kan byggas på följande hörnstenar:



Metodik för Business School & Forum

Carrus koncept utvecklas i samverkan med företaget. Det innehåller både enstaka utbildningstillfällen och användning av ett intranätbaserat Forum som ett komplett utbildningspaket. Så här kan det tas fram:

1. Inhämtande av information om deltagarnas kompetensmässiga och motivationsmässiga förutsättningar samt förväntningar på utvecklingsprogrammet genom en webenkät
2. Etablerandet av ett Business Forum på företagets intranät där deltagarna kommunicerar med lärarna och varandra. Här läggs också kursdokumentationen och hemuppgifterna ut. Här finns även för kursen intressanta artiklar att läsa som förberedelse respektive inspiration under programperioden.
3. Inledande kursdagar på konferensanläggning (normalt 2-3 dagar).
4. Hemarbete som innebär att deltagarna praktiserar sina nyförvärvade kunskaper i de egna affärerna eller den egna verksamheten.
5. Webinar alternativt telefonkonferens för att stämma av hur hemarbetet fungerat.
6. Avslutande kursdagar (normalt 1-2) för uppföljning av hemarbetet och ytterligare utveckling av deltagarnas kompetens och motivation. Överenskommelse om framtida aktiviteter och mål.
7. Uppföljning genom webenkät, information till deltagarnas chefer (för att säkra stöttning av medarbetarna), eventuellt webinar/telekonferens och individuell återkoppling och rådgivning.
8. Förvaltning och utveckling av Business Forum som del av företagets verksamhetssystem.

Utbildningsprogrammen fokuserar på att deltagarna ska åstadkomma praktiska förbättringar i arbets-situationerna. Detta stöds av förankringen hos deltagarnas chefer och goda exempel från kollegor och kursansvariga genom erfarenhetsutbytet under grupparbeten och andra övningar.

En fast etablerad Business School & Forum säkrar den kontinuitet som krävs för att öka medarbetarnas kompetens och motivation i befintliga och nya befattningar. Den ger också ge nyanställda en effektiv introduktion till företagets affärsarbete.

Exempel på innehåll i utbildningsprogram

Carrus har hög kompetens och erfarenhet inom kommersiell affärsutveckling och -styrning. Ett brett utbildningsprogram inom intäktsområdet, på svenska eller engelska, kan typiskt innehålla:

- ✓ Kundvärdekunskap
- ✓ Prissättning och förhandlingsteknik
- ✓ Säljledning och performance management
- ✓ Säljplanering och kommunikation
- ✓ Nyckelkundsbearbetning/KAM
- ✓ Teamledarskap
- ✓ Affärsarbete för kundservicepersonal
- ✓ Presentations- och kommunikationsteknik

Referenser

Carrus konsulter har många års erfarenhet att leda utbildningsprogram inom intäktsområdet från öppna kurser och företagsinterna utbildningar. Vid behov tas kompletterande kompetens in från vårt kvalificerade nätverk.

Carrus utvecklar och driver Business School & Forum tillsammans med ledande internationella industriföretag