

FÅ VET HUR PRISSÄTTNINGEN KAN BLI BÄTTRE

Intäktskonsultföretaget Carrus hjälper företag främst inom B2B att bli skickligare på prispolitik och intäktarbete. Den normala marginalökningen om 1,5 till 3,0 procentenheter ger ofta ökad lönsamhet på mellan 10 och 30 procent.

Alltför ofta möter Carrus företag som inte kan svara på frågan: hur sätter ni pris? Vanliga svar är "Cost Plus" eller att "marknaden styr", men det riktiga svaret är egentligen att man inte riktigt vet. Trots att behovet av att få hjälp med den här typen av frågor länge varit stort, så har få velat söka hjälp utifrån. Tills nu.

– De som svarar flackar ofta med blicken. För de vet inte vad till exempel "marknadspriset" är. Vår erfarenhet är att metodik och skicklighet i att sköta intäktsidan ligger långt, långt efter den övriga verksamheten. Vi hjälper företag att bli bättre på intäktarbetet och att till exempel kunna svara på frågan hur de sätter rätt pris, säger företagets vd Max Hüttner.

Han och de andra tre grundarna av Carrus hade arbetat med detta i mer än 20 år innan de valde att starta eget. När inflationen försvann började allt fler företag inse vikten av ett bra intäktarbete. I dag arbetar Carrus med den stigande efterfrågan på den här typen av tjänster.

Så arbetar Carrus

Carrus hjälper företag, främst inom B2B, att öka sin lönsamhet genom att utveckla affärerna från intäktsidan. Carrus seniora konsulter arbetar tillsammans med uppdragsgivarens affärsansvariga med att metodiskt bygga kunskande och styrning.

– Det våra uppdragsgivare får är metodiskt förbättrad intäkt- och prissättningsförmåga, med målet att få betalt för de kundvärden de faktiskt levererar, utan onödiga intäktsläckage.

Uppdragsgivarna är företag som vill vara just ett kundvärdigt alternativ och få betalt för det, beskriver Max Hüttner. Carrus är med hela vägen från analyser av kundvärde via intäktsstyrning fram till prislister, rabatter, offerter och anbud samt försäljningen.

OM CARRUS

Carrus Management startades 2005 av fyra erfarna affärsansvariga som blivit konsulter i företagsledning för att arbeta med lyft av intäktarbete. De hade upptäckt att det fattades ett specialistföretag inom pris- och intäktsområdet bland Sveriges internationella företag.



Bild av intäktsläckage?

Patrik Karlström:

En gemensam utveckling (2004)

Carrus

Sveriges ledande intäktskonsult

Sveavägen 66
SE-111 34 Stockholm
Tel: 08-410 717 70

epost: intaktskonsulterna@carrus.se
www.carrus.se